

Nota técnica nº 12 | 4 de julio de 2018 | Oficina Comercio y Territorio – PATECO

La Comunitat Valenciana recibe casi un 6% más de turistas hasta mayo.

Se estima que en torno al 10% del gasto turístico realizado en la Comunitat Valenciana, se destina a compras en el comercio al por menor.

Durante los cinco primeros meses de 2018 han visitado la Comunitat Valenciana 3.200.400 turistas extranjeros, un 5,7% más que el año anterior, según los datos de Frontur¹. Este colectivo de turistas ha permanecido en España una media de 9,2 días con un gasto medio diario de 100 euros.

Asimismo, la Comunitat Valenciana ha recibido 3.528.430 turistas nacionales durante el primer trimestre del año, un 6,0% más que el año anterior, según el último dato publicado por el INE². El gasto medio diario del turista nacional se ha incrementado un 5,3% situándose en 47,32€ por día.

En total, el gasto turístico realizado por turistas nacionales y extranjeros en los primeros meses de 2018 ha alcanzado los 3.396,8 millones de euros³. Se estima que, del total del gasto que realizan los turistas en la Comunitat valenciana, en torno al 10% se ha destinado a compras de bienes en el comercio al por menor⁴.

Los anteriores datos muestran la fortaleza del sector turístico y las repercusiones positivas que tiene para todas las actividades de servicios, entre las que se encuentra el comercio minorista de la Comunitat Valenciana, tal y como recoge el *Informe Anual de la Distribución Comercial de la Comunitat Valenciana 2017-2018*, elaborado por la Oficina Comercio y Territorio-PATECO.

Atendiendo al tipo de alojamiento elegido por los turistas cuyo destino principal es la Comunitat Valenciana, se han identificado tres perfiles de compradores:

¹ Dato acumulado (enero-mayo). Movimientos Turísticos en Fronteras. INE

² Encuesta de Turismo de Residentes (Familitur). INE

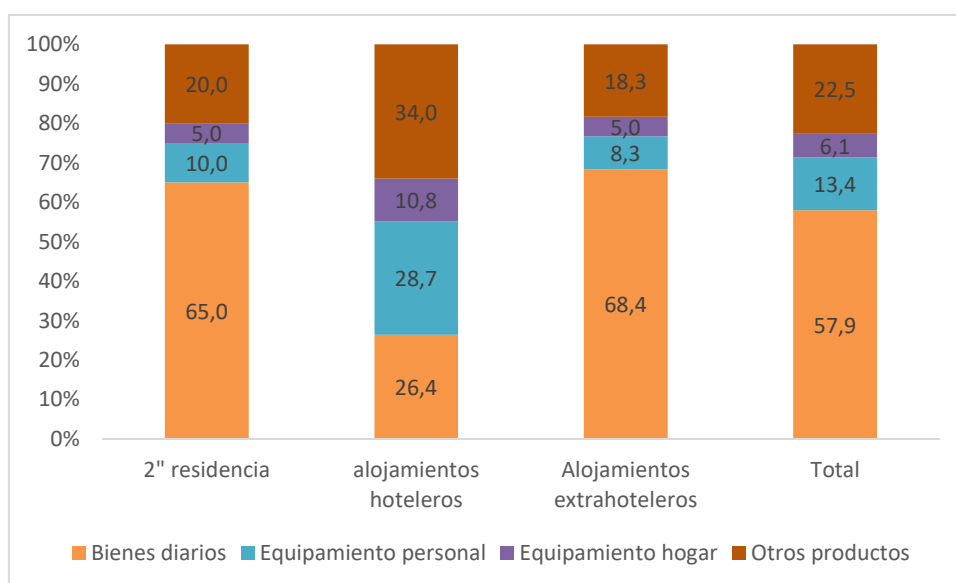
³ El gasto del turista nacional está referido al primer Trimestre 2018 (único dato disponible). El gasto del turista extranjero incluye el período de enero a mayo 2018.

⁴ Gasto turístico en bienes comercializados en el comercio realizado por el conjunto de turistas nacionales y extranjeros. Datos procedentes del "Informe Anual de la Distribución Comercial en la Comunitat Valenciana, 2017-2018" elaborado por la Oficina Comercio y Territorio – PATECO.

- El comprador turista de segunda residencia. Este perfil es el que predomina en la Comunitat Valenciana. Se caracteriza porque dedica la mayor parte del gasto (65%) a la adquisición de bienes diarios (alimentación, bebidas y productos de droguería) ya que su comportamiento reproduce en gran medida, el modelo de compra de su municipio de origen.
- El turista de establecimientos hoteleros. Este comprador turista adquiere principalmente productos de equipamiento personal y otros productos diversos, que de forma conjunta concentran el 62,7% de sus compras.
- Turista alojado en establecimientos extrahoteleros. La mayor parte de estos turistas concentran su gasto en la compra de bienes de alimentación y bebidas (57,9%) y a otros productos diversos (22,5%).

La Comunitat Valenciana integra 61 municipios que cuentan con Zonas de Gran Afluencia Turística. Estos municipios acogen el 51,8% de la oferta comercial de la Comunitat Valenciana y el 52,7% de la superficie de venta⁵. Los comercios ubicados en estos municipios pueden abrir todos los domingos y festivos durante este periodo estival con el fin de aprovechar el incremento de flujo de compradores turistas.

Distribución del gasto turístico según tipo de alojamiento y según tipo de producto adquirido. 2017



⁵ Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana.

