

Nota técnica nº10 | 29 de junio de 2018 | Oficina Comercio y Territorio – PATECO

La Comunitat Valenciana vuelve a registrar un crecimiento de población.

El crecimiento demográfico implicará un aumento de la demanda de consumo, pero el envejecimiento poblacional obligará a adecuar la oferta de bienes y servicios.

La Comunitat Valenciana cuenta con 4.946.020 residentes a 1 de enero de 2018, un 0,2 % más que en 2017, según los datos provisionales de la Cifras de población del INE.

El crecimiento demográfico es una oportunidad porque implica un aumento de la demanda de consumo. En este sentido, en el último año el gasto en bienes y servicios de los residentes en la Comunitat Valenciana se ha incrementado un 4,4% según la Encuesta de Presupuestos Familiares. Si la tendencia al crecimiento se mantiene, este gasto podría seguir incrementándose en los próximos años.

En el año 2017 los residentes en la Comunitat Valenciana han realizado un gasto en bienes y servicios de 54.398 millones de euros. Casi la mitad de este gasto se distribuye entre la vivienda y su mantenimiento (30,5%); y la compra de bienes diarios (16,9%).

El gasto que destinan a comprar bienes en el comercio minorista se ha estimado en 16.540 millones de euros¹ (30,4%). Esta cuantía ha aumentado un 2,0% con respecto a 2016, mostrando la recuperación del gasto de las familias de la Comunitat Valenciana, aunque todavía un 15,5% inferior a 2008.

El envejecimiento progresivo de la población repercute en los hábitos de compra y consumo.

Continúa la tendencia de los últimos años a un envejecimiento de la población, tal y como refleja el *Informe Anual de la Distribución Comercial de la Comunitat Valenciana 2017-2018*, elaborado por la Oficina Comercio y Territorio-PATECO. Los consumidores *senior*, de 65 o más años, han alcanzado el 19,3% de la población de la Comunitat Valenciana y representarán el 26,0% de la población en el año 2031.

¹ Estimación Oficina Comercio y Territorio-PATECO a partir de la Encuesta de Presupuestos Familiares del INE.

Este segmento de población muestra un comportamiento de compra y consumo distinto a otros colectivos de consumidores y demanda más proximidad, más conveniencia y más servicios. El comercio minorista debe tener en cuenta las características propias de este colectivo y sus hábitos de consumo para adaptarse a sus necesidades.

A la hora de realizar sus compras, las personas con 65 o más años suelen acudir a comercios próximos a su hogar, ya que tienen limitaciones para desplazarse; suelen realizar compras más pequeñas, pero más frecuentes; buscan productos más saludables, etc.

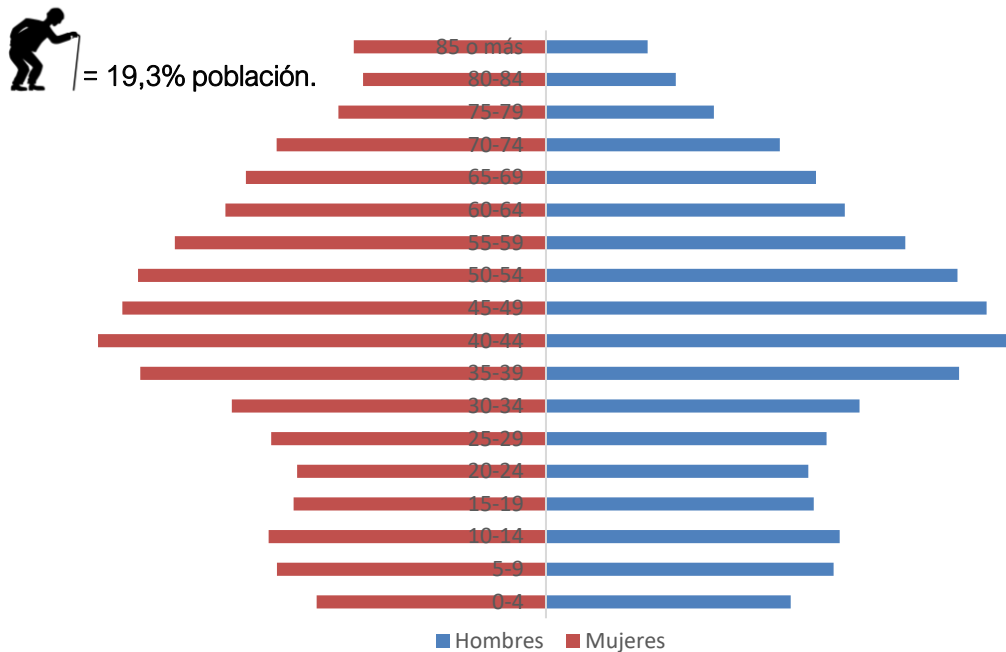
Según la Encuesta sobre hábitos de consumo², el segmento de consumidores mayores de 65 años en bienes diarios se caracteriza por:

- Acude andando al establecimiento en mucha mayor proporción (75%) que lo más jóvenes (42%). Tan solo un 16% de los mayores de 65 años utiliza habitualmente el coche para realizar sus compras.
- La preferencia principal por comprar en los supermercados aumenta proporcionalmente a medida que baja el tramo de edad de los encuestados, pasando de un 57% como opción principal en los mayores de 65 años a un 66% en los consumidores de 18 a 35 años.
- Además, un 20% de los mayores de 65 años tienen como opción principal de compra en el pequeño comercio y un 18% en los Mercados Municipales.

La población *senior*, en constante aumento, supone una oportunidad para el pequeño comercio, que cuenta con las características y la flexibilidad apropiadas para enfrentarse al reto de adecuar su oferta comercial y sus servicios a este colectivo.

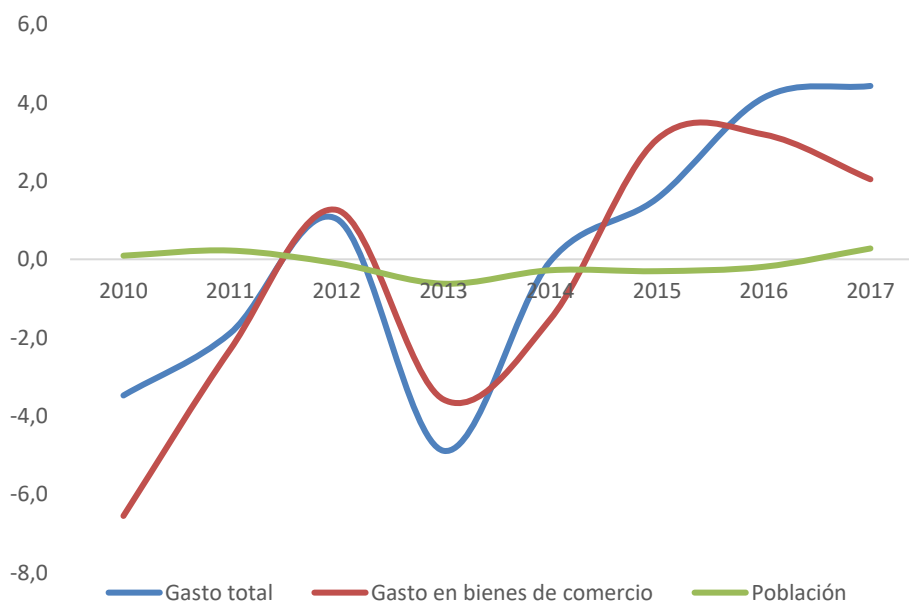
² MPAC (2017): "Encuesta Hábitos de consumo 2017 en España", Mesa de Participación (grupo de trabajo constituido por las asociaciones de consumidores CEACCU, FUCI, CECU, UNAE y UCA/CAUCE y la cadena de distribución Mercadona), octubre 2017.

Pirámide poblacional de la Comunitat Valenciana. Año 2018.



Fuente: Cifras de Población a 1 de enero de 2018 (INE).

Evolución interanual de la población y del gasto total en bienes y servicios en la Comunitat Valenciana. Años 2010-2017.



Fuente: Encuesta de Presupuestos Familiares (INE).

