

Nota tècnica núm. 07 | 8 de juny de 2018 | Oficina Comerç i Territori – PATECO

La importància del comerç minorista en l'entorn rural de la Comunitat Valenciana.

En la Comunitat Valenciana existeixen 160 municipis localitzats en l'entorn rural on resideixen 79.788 persones.

En la Comunitat Valenciana hi ha 160 municipis situats en l'entorn rural. Estes poblacions estan patint un procés de pèrdua de població, envelliment dels seus habitants i tancament de negocis que incideix en la pèrdua de qualitat de vida dels seus ciutadans.

En l'entorn rural viuen 79.788 habitants¹, 9.000 habitants menys que en 2010 i segons les previsions del Portal Estadístic de la Generalitat Valenciana, s'espera que seguisca reduint-se. Amb una població envellida on l'edat mitjana es situa en els 50 anys, enfront dels 43 anys de mitjana de la Comunitat Valenciana, estos municipis requereixen de necessitats i servicis adaptats a la seua població.

La baixa dotació de negocis en l'entorn rural és un inconvenient per als ciutadans d'estes zones que, per la seua edat avançada, presenten major necessitat d'accessibilitat a productes i servicis de proximitat.

Dels 160 municipis que componen l'entorn rural, 27 d'ells no compta amb cap comerç minorista² i només 35 compten amb algun establiment de lliure servici, principalment autoservicis i superservicis.

L'oferta comercial minorista d'estes poblacions rurals es caracteritza per ser un comerç de proximitat molt especialitzat (forns, carnisseries, etc.) o generalista (ultramarins, autoservicis o superservicis) de caràcter alimentari i que es dirigeix a l'abastiment de la població resident.

El paper del comerç en l'entorn rural va més a allà de la distribució de productes, especialment dels de primera necessitat. El comerç en estos espais exerceix una

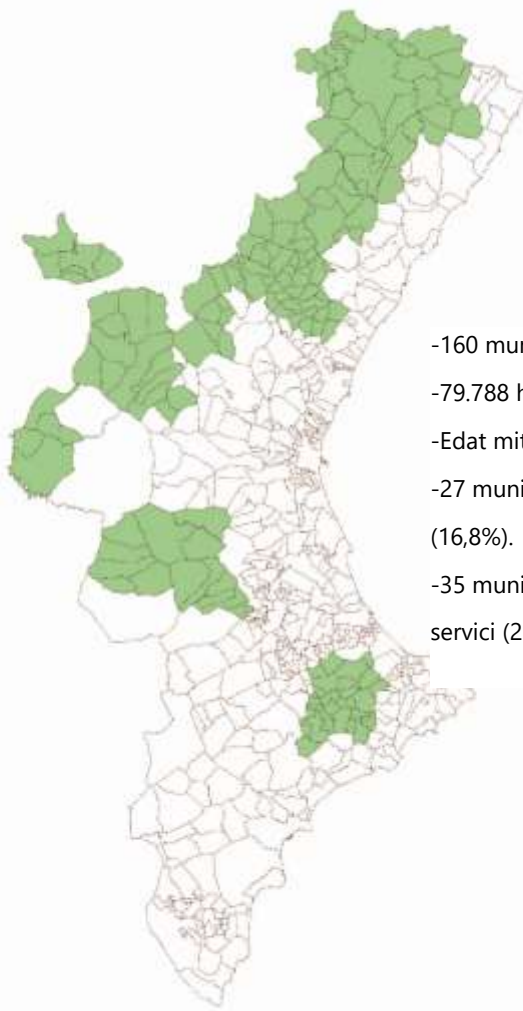
¹ INE. 2017

² Pla d'Acció Territorial Sectorial del Comerç de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA).

àmplia varietat de funcions, destacant el seu paper social com a punt de trobada on compartir i relacionar-se, que constitueix el seu principal valor afegit.

La potenciació del turisme rural és una oportunitat per a revitalitzar i mantindre una oferta comercial bàsica lligada als productes autòctons i d'elaboració artesanal en els municipis de l'interior de la Comunitat Valenciana.

Mapa del sistema rural valencià



- 160 municipis.
- 79.788 habitants.
- Edat mitjana població: 50 anys.
- 27 municipis no disposen de comerç minorista (16,8%).
- 35 municipis compten amb comerç de lliure servici (21,8%).

Font: Elaboració pròpia.
Zona rural: municipis en l'espai interior.

