

Nota técnica nº 17 | 8 de agosto de 2018 | Oficina Comercio y Territorio – PATECO

La oferta comercial minorista de la Comunitat Valenciana cuenta con 61.616 locales activos.

El 82,8% de los locales comerciales minoristas cuentan con un autónomo o 1-2 asalariados.

La Comunitat Valenciana cuenta, a 1 de enero de 2018, con 61.616 locales comerciales minoristas, 918 locales menos que el año anterior. A nivel nacional también se ha registrado una pérdida neta de 6.854 locales comerciales. Esta pérdida de locales es común a todas la Comunidades Autónomas (excepto Canarias y País Vasco) tal como se desprende del último Directorio Central de Empresas publicado por el INE.

La Comunitat Valenciana se mantiene en la cuarta posición en número de locales, con el 11% del total del España, por detrás de Andalucía (108. 675 locales), Cataluña (92.711 locales) y Madrid (65.969 locales).

El crecimiento del empleo en el comercio minorista en 2017, especialmente el asalariado, se ha reflejado en la oferta comercial con un incremento de locales comerciales minoristas que cuentan entre 3 y 9 empleados. A 1 de enero de 2018 se han registrado 177 locales más de este tipo de comercio en la Comunitat Valenciana.

No obstante, el grueso de la oferta comercial minorista valenciana sigue caracterizándose por su atomización. Los locales que cuentan con un autónomo o 1-2 trabajadores suponen el 82,8% de toda la oferta comercial minorista valenciana.

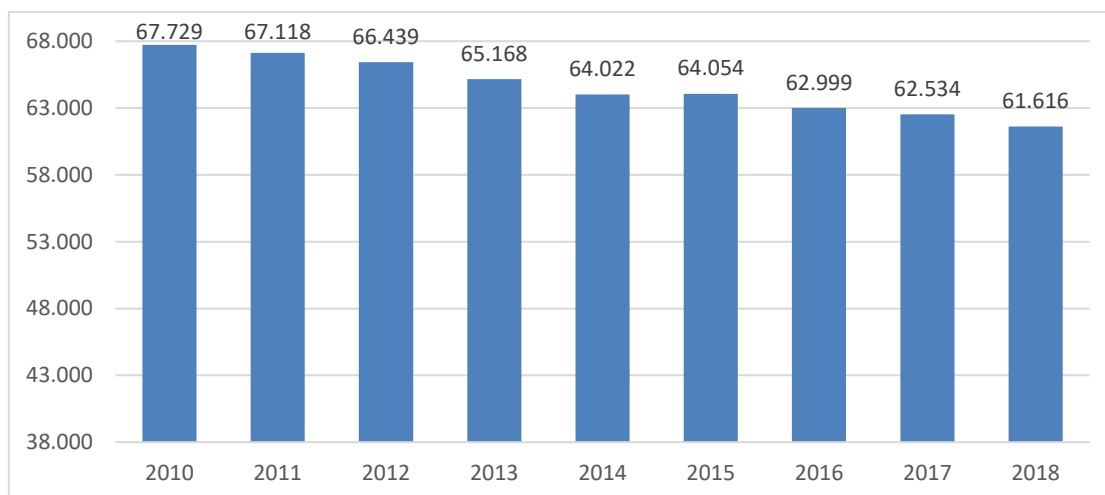
Los locales comerciales dedicados a las actividades de “Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados¹” y “Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados²” han sido los que más locales han perdido a lo largo de 2017, 330 locales y 451 locales menos, respectivamente. Mientras que las actividades “Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en

¹ Establecimientos especializados en productos alimenticios tales como frutas y hortalizas, carne y productos cárnicos, pescados y mariscos, pan y productos de panadería, confitería y pastelería, bebidas, etc.

² Establecimientos especializados en artículos de equipamiento del hogar, tales como textiles, ferretería, alfombras, iluminación o muebles.

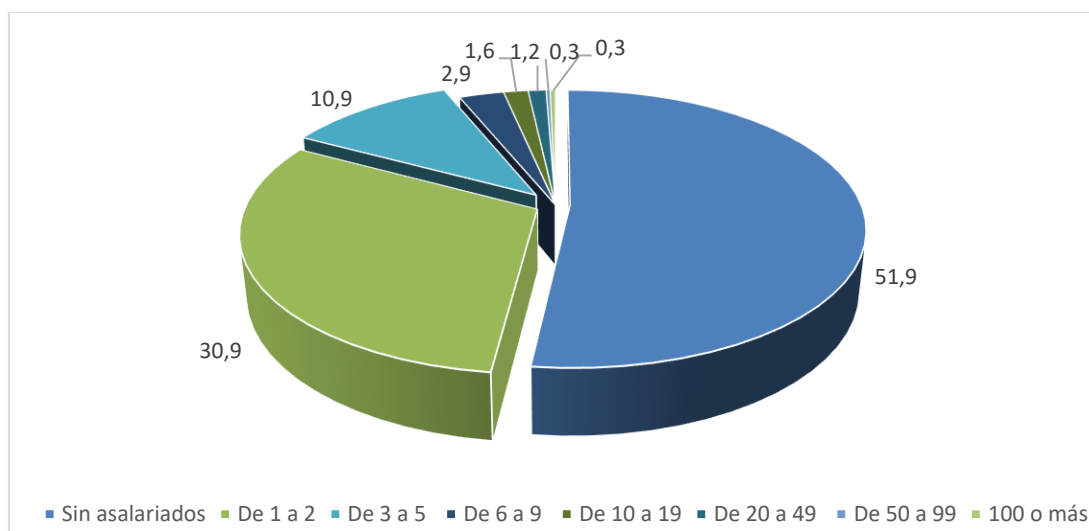
mercadillos³, entre las que se enmarca el comercio electrónico, han aumentado su presencia en la Comunitat Valenciana en 58 locales.

Evolución del número de locales comerciales minoristas en la Comunitat Valenciana.



Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Datos a 1 de enero de cada año.

Locales comerciales minoristas en la Comunitat Valenciana según estrato de asalariados a 1 de enero de 2018. (%)



Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

³ Actividades de comercio al por menor realizadas por correspondencia, por Internet, a domicilio, en máquinas expendedoras, etc.